

Todo trabajo es un trabajo por la naturaleza

Guía para profesionales de la sostenibilidad: Integrando la naturaleza en cada trabajo

Agosto de 2025

Imagen: Isla rodeada por un arrecife de coral sano cerca de la costa de Célebes Septentrional (Indonesia) stock.adobe.com #1322370616

Introducción

Todas las empresas dependen de la naturaleza y repercuten en ella, tanto de forma directa como a través de sus cadenas de valor. Abordar su relación con la naturaleza les brinda la oportunidad de incrementar la resiliencia de sus operaciones y cadenas de suministro, así como de mejorar sus relaciones con partes interesadas. Desde la respuesta a riesgos significativos relacionados con la dependencia de sus operaciones en la naturaleza, hasta el aprovechamiento de la gran variedad de oportunidades que ofrecen los ecosistemas, la naturaleza está presente en todos los trabajos.

El incremento de la atención que los inversores, organismos reguladores y empresas prestan a la agenda asociada a la naturaleza se acelerará rápidamente a medida que se materialicen las consecuencias de la pérdida de biodiversidad¹. Por ello, las empresas están ajustando la forma en que trabajan y abordan sus dependencias e impactos en la naturaleza, así como los riesgos y las oportunidades asociadas. Aquellas que lleven a cabo esta transición con éxito estarán mejor posicionadas para satisfacer los nuevos requisitos de partes interesadas, al tiempo que forjan la resiliencia a largo plazo de su negocio.

Esta guía presenta dos casos de estudios sobre la experiencia de equipos de sostenibilidad a la hora de integrar consideraciones ambientales en sus empresas. También incluye recomendaciones sobre cómo involucrar eficazmente al personal superior y la alta dirección en el tema.

Estudios de caso sobre cómo integrar consideraciones relacionadas con la naturaleza en cada trabajo

Como parte del equipo de naturaleza o sostenibilidad, una de tus principales responsabilidades es emplear

traducir la orientación técnica en acciones tangibles para diversas funciones empresariales. Por lo que, es necesario colaborar con el personal directivo para garantizar la inclusión de naturaleza en la estrategia corporativa. Esto supone integrarla en todas las funciones empresariales e implementar acciones específicas para cada función que garanticen la ejecución de la estrategia. Transformar empresas para alinear sus operaciones con objetivos mundiales relativos a la naturaleza requiere una sólida gestión de las partes interesadas dentro de la empresa, una visión clara y un esfuerzo sostenido. Este documento se basa en entrevistas realizadas a diversas empresas. Presenta dos ejemplos de cómo los equipos han guiado a sus empresas y a departamentos dentro de éstas en la formulación e implementación de su estrategia ambiental.

Mensajes clave

- Colabore con el personal superior para armonizar los puntos de vista sobre el significado de la naturaleza para la empresa. Esto **garantizará la coherencia en la dirección de la empresa**, así como la implementación de acciones prioritarias y un seguimiento adecuado.
- Familiarícese con las prioridades de los agentes de la cadena de valor **estableciendo un diálogo proactivo con proveedores y clientes** buscando conocer sus expectativas y su capacidad para gestionar los riesgos y oportunidades relacionados con la naturaleza.
- Difunda los éxitos a lo largo de toda la empresa, **destacando el valor que aporta su equipo** y el progreso en la implementación de la estrategia ambiental.

¹ Foro Económico Mundial (2025). Informe sobre Riesgos Globales 2025. (Disponible [aquí](#))

Estudio de caso 1: Involucrando y concientizando al personal superior sobre la naturaleza y presentando un caso de negocio

Empresa multinacional de alimentos y bebidas con una cartera de marcas de consumo.

Se encomendó al equipo internacional de sostenibilidad la tarea de elaborar una estrategia ambiental, social y de gobernanza que incorporara la naturaleza y destacara la dependencia considerable de la empresa de un suministro estable de materias primas agrícolas. Después de recibir los detalles, el personal superior tenía reservas sobre los componentes específicamente relacionados con la naturaleza sugeridos en la estrategia. El equipo de sostenibilidad comprendió que esto se debía al desconocimiento de dicho personal sobre el tema, y tomó medidas para familiarizarlos con aspectos relevantes para la empresa. Dichas medidas resultaron esenciales para obtener el apoyo del personal superior y permitieron garantizar su apropiación de la estrategia y la disponibilidad de apoyo financiero a largo plazo para su implementación.

Retos a los que se enfrentó el equipo:

- » Dificultades para **comunicar aspectos sobre sostenibilidad y naturaleza al personal superior**, ya que estos temas escapaban en gran medida a sus conocimientos previos.
- » Dudas sobre cómo **presentar con eficacia la información** sin abrumar al personal superior con términos técnicos.
- » Dificultades para armonizar el enfoque sobre transformación empresarial del personal superior **con la velocidad requerida por las dependencias de la naturaleza** y metas establecidas científicamente.
- » **Dificultades para obtener datos de referencia precisos** sobre la naturaleza a lo largo de su cadena de valor.

Medidas adoptadas para superar los retos:

- » **Se estableció un diálogo individual con el personal superior** para familiarizarlo con los vínculos entre la naturaleza y su función empresarial.
- » **Se capacitó a los directores y directivos superiores** sobre su papel en la estrategia ambiental a fin de obtener su apoyo.
- » **Se explicaron los términos técnicos y temas nuevos** al personal superior destacando la pertinencia de los mismos en relación a los riesgos identificados en la evaluación de materialidad.
- » **Se transmitió el carácter apremiante del tema y el caso de negocio** relacionado con la naturaleza destacando las estadísticas macroeconómicas del sector y estudios de caso sobre empresas pioneras en este ámbito.
- » **Se identificaron y detallaron los riesgos relacionados con la naturaleza** en evaluaciones de materialidad y, luego, **se vincularon con estadísticas macroeconómicas o sectoriales** sobre medidas y riesgos corporativos para respaldar el caso de negocio.
- » **Se aprovecharon las evaluaciones de materialidad de proveedores y clientes** para priorizar el seguimiento y la adopción de medidas relacionadas con la naturaleza a lo largo de la cadena de valor.
- » **Se aprovecharon noticias nacionales** sobre temas relacionados con sostenibilidad para animar al personal superior a ser ambiciosos, mantener su atención y su compromiso.

Estudio de caso 2: Apoyando la evolución en el nivel de ambición con respecto a la naturaleza mediante ajustes del alcance interno y alianzas externas

Empresa forestal que posee bosques privados para su abastecimiento. Suministra y diseña productos para empaques renovables, biomateriales y construcciones de madera.

Al tratarse de una empresa forestal, su relación con la naturaleza siempre ha estado muy presente en la cultura empresarial. Su exposición a impactos ambientales ha promovido un nivel de conocimientos sólido sobre la naturaleza a lo largo de la empresa. Con amplia experiencia en la implementación de medidas relacionadas con la naturaleza respaldadas por el personal superior, el equipo navega un contexto de cambios en ambición asegurando que la compañía conserve su liderazgo sectorial en esta materia. Su objetivo es fortalecer la colaboración externa mientras gestionan las repercusiones internas de incidentes negativos relacionados con la naturaleza.

Retos a los que se enfrentó el equipo:

- » Problemas para **equilibrar los requerimientos emergentes asociados a la naturaleza y otras prioridades** empresariales.
- » Dificultades para medir los resultados y fomentar la capacidad adaptativa de la gestión debido a **las limitaciones en la disponibilidad de herramientas y datos**.
- » Dificultades para **gestionar un incidente a nivel de unidad operativa que perjudicó a la naturaleza**, el cual recibió una cobertura negativa en los medios de comunicación afectando la percepción pública de la empresa y eclipsando sus iniciativas ambientales.

Medidas adoptadas para superar los retos:

- » **Se definió claramente qué se entiende por un resultado positivo para la naturaleza** a nivel de función empresarial, con base en la experiencia del equipo y la colaboración con partes interesadas.
- » **Se elaboraron parámetros internos para medir y realizar un seguimiento de la biodiversidad** con vistas a emplear las capacidades y datos de unidades operativas para proporcionar información útil al personal superior para la toma de decisiones.
- » **Se organizó una reunión anual sobre biodiversidad con la junta directiva** para mantener a la empresa enfocada en los riesgos y oportunidades relacionados con las dependencias en y los impactos sobre naturaleza. Esto incluyó tanto riesgos y oportunidades actuales como emergentes.
- » **Se reafirmaron y actualizaron las responsabilidades** del equipo de sostenibilidad para incluir los siguientes aspectos:
 - **Responsabilizarse de cumplir los requisitos de los clientes relacionados con la naturaleza.**
 - **Asegurarse de que la ambición relativa a la naturaleza siga creciendo de forma progresiva pero realista**, para equilibrarla con las prioridades empresariales.
 - **Interpretar y explicar** internamente la evolución de las ambiciones de organismos reguladores y de clientes.
 - **Establecer objetivos conjuntos en materia de naturaleza** con las principales partes interesadas a lo largo de la cadena de valor.
 - **Seguir prestando orientación sobre las medidas cotidianas que deben tomarse a nivel de función empresarial** para mejorar el rendimiento ambiental en consonancia con la evolución de las ambiciones.
- » **Se estableció un diálogo estratégico con los clientes** a lo largo de la cadena de valor para identificar aquellos que:
 - **Estaban dispuestos a mantener conversaciones transparentes** sobre dificultades en torno a las evaluaciones de la cadena de suministro.
 - **Contaban con una sólida gestión y gobernanza en materia de sostenibilidad** en todas sus operaciones a nivel interno.
 - **Estaban dispuestos a contribuir a la consecución de objetivos comunes acordados** a nivel de unidades operativas, por ejemplo, apoyando la recopilación de datos.

Lecciones aprendidas: influenciando y asegurando el apoyo de la alta dirección

Conseguir una audiencia con los altos directivos puede requerir un esfuerzo persistente y un replanteamiento iterativo del tema que se busca incluir en la agenda. Para demostrar la importancia de la naturaleza, resulta importante destacar cómo coincide con las estrategias comerciales y los valores fundamentales de la empresa. Los miembros de la alta dirección no suelen estar familiarizados con conceptos relacionados

a la naturaleza. En consecuencia, partir de temas que ya conocen y familiarizarlos gradualmente con aspectos relevantes sobre la naturaleza es esencial para que los altos directivos se involucren efectivamente en la aplicación de estrategias. También es preciso que los directores y directivos superiores coincidan en la dirección de la estrategia ambiental de la empresa para garantizar la coherencia de los mensajes.

PASO 1

DIRIGIÉNDOSE A LA
ALTA DIRECCIÓN



PASO 2

PLANTEANDO EL
CASO DE NEGOCIO



PASO 3

DIRIGIÉNDOSE
A LA ALTA
DIRECCIÓN



- Aproveche cualquier oportunidad que **destaque la importancia de temas relacionados con la naturaleza**, como por ejemplo:
 - Normativas vigentes y en desarrollo
 - Noticias o campañas relacionadas con su sector
 - Conocimiento interno de los riesgos relacionados con la pérdida y degradación de la naturaleza
- **Familiarice al personal superior que no pertenezca a la alta dirección con la importancia de la naturaleza para su ámbito empresarial**, con el fin de conseguir la adhesión de la empresa en su conjunto. Asegúrese de que éstos transmitan a la alta dirección un mensaje coherente con el suyo.
- **Reúnanse individualmente con los miembros de la alta dirección** para debatir concretamente el papel que desempeña su función en la estrategia ambiental.
- Trate de obtener apoyo individual antes de introducir el tema ambiental en la agenda de la alta dirección. Realice múltiples intentos para conseguir la aceptación de la alta dirección (si es necesario). **Al volver a dirigirse a ellos, reformule el mensaje y relaciónelo con acontecimientos recientes y la última estrategia.**

- **Destaque la importancia de la naturaleza para la empresa** mediante evaluaciones de materialidad adaptadas a la compañía. Asegúrese de identificar las principales repercusiones ambientales y las dependencias en la naturaleza relevantes. Destaque los riesgos y oportunidades prioritarios relacionados con la naturaleza.
- **Demuestre la relación que existe entre los riesgos y oportunidades asociados con la naturaleza y la estrategia comercial.** Muestre cómo puede reforzar las labores en curso y abrir nuevas oportunidades para la resiliencia de la cadena de suministro, así como en esfuerzos asociados a investigación y desarrollo, por ejemplo.
- **Compare las iniciativas y objetivos de su empresa en materia ambiental con los de sus pares.** Emplee dicho análisis para resaltar los éxitos ante el personal superior y destacar las medidas que deben adoptarse para cerrar la brecha existente.

- **Proporcione información relevante sobre temas asociados a la naturaleza a la alta dirección.** Céntrese en los riesgos y aspectos de dependencia más pertinentes para su empresa y sector. Incorpore los resultados del caso de negocio y complémntelos con datos del sector o buenas prácticas.
- **Al plantear el análisis de rentabilidad, haga hincapié en las oportunidades que puede brindar la naturaleza.** Si bien la mitigación del riesgo y el cumplimiento normativo constituyen aspectos clave, los mensajes positivos pueden resultar más eficaces a la hora de captar la atención de la alta dirección. Céntrese en los logros ambientales ya alcanzados por la empresa.
- **Exponga claramente quién es responsable y cuáles son los siguientes pasos.** Si se prevé que miembros ajenos a su equipo lleven a cabo ciertas actividades, asegúrese de que la alta dirección informe al personal superior sobre las prioridades de cara al futuro.
- **Armonice la gobernanza prevista con lo contemplado por la alta dirección.** Tenga en cuenta las rutinas de presentación de informes que habrán de aplicarse y los equipos que deberán participar.
- **Haga hincapié en la necesidad de gestionar el cambio** relativo a las medidas ambientales que serán implementadas a lo largo de toda la empresa. Deje claro el papel que deberá desempeñar la alta dirección en la coordinación de los mensajes relativos a la transición y la promoción de la visión ambiental.



Imagen: Imagen aérea tomada de los humedales afectados por las mareas del puerto de Christchurch, en la costa sur de Inglaterra, stock.adobe.com #365714450

Acerca del UNEP-WCMC y la Asociación Proteus

El Centro Mundial para el Seguimiento de la Conservación del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP-WCMC, por sus siglas en inglés) es un centro mundial de excelencia sobre biodiversidad y la contribución de la naturaleza a la sociedad y la economía. La Asociación Proteus es una colaboración singular que proporciona a las empresas la información sobre biodiversidad necesaria para tomar decisiones más fundamentadas, y apoya el desarrollo, la mejora y la difusión de datos e información sobre biodiversidad mundial. Proteus apoya a las empresas para que reconozcan su responsabilidad respecto a la naturaleza en el contexto de la dinámica mundial de lucha contra la crisis de la biodiversidad.

Este informe se ha elaborado mediante entrevistas con Socios Proteus y otras empresas multinacionales y se basa en la experiencia de los expertos de UNEP-WCMC en la aplicación de los conocimientos sobre biodiversidad en el contexto de sectores muy diversos.