

Todo trabajo es un trabajo por la naturaleza

Un desarrollo de negocios que contemple la naturaleza

Marzo de 2025

El desarrollo de negocios moldea el futuro de las empresas, ya que influye en todos los aspectos de su funcionamiento.

Las decisiones que toman los profesionales del desarrollo de negocios determinan, por tanto, los impactos que tendrán las empresas sobre el medio natural y su dependencia de este. Las decisiones sobre nuevos productos, servicios, asociaciones y ubicaciones tienen consecuencias que durarán décadas. Comprender mejor todas las consecuencias que estas decisiones tendrán sobre la naturaleza permite a los profesionales del desarrollo de negocios anticipar riesgos y oportunidades futuras.

Definimos el propósito de los desarrolladores de negocio como identificar e investigar nuevas oportunidades de negocio. Las oportunidades de negocio relacionadas con la naturaleza pueden incluir:

1. Identificar nuevos mercados, asociaciones y clientes que intenten reducir su impacto sobre la naturaleza.
2. Encontrar nuevas ubicaciones y oportunidades de fusiones y adquisiciones para la expansión regional que puedan ayudar a materializar las aspiraciones de la empresa en relación con el medio ambiente.
3. Desarrollar productos y servicios líderes en el mercado que generen menores impactos sobre la naturaleza. Un mejor entendimiento de esta permite a los profesionales identificar oportunidades para contribuir y generar valor en un mundo que la respeta.

Los desarrolladores de negocios comparan y evalúan las oportunidades dentro de marcos estructurados que facilitan el análisis de riesgos diversos. Estos marcos suelen subrepresentar los riesgos ambientales, como los riesgos físicos, transitorios y sistémicos¹. El desconocimiento de estos riesgos puede provocar:

1. Retrasos en los procesos de autorización de nuevos proyectos.
2. Activos varados o con bajo rendimiento operativo debido a su dependencia de servicios ecosistémicos en declive.
3. Costos de adaptación imprevistos. En consecuencia, subestimar los riesgos relacionados con la naturaleza puede contribuir a que también se subestimen riesgos financieros importantes.

¿Qué contiene este informe?

En este informe presentamos medidas concretas que pueden incorporarse dentro del rol de un gerente de desarrollo de negocios, con el objetivo general de promover y avanzar consideraciones relacionadas con la naturaleza dentro de la compañía. Este informe forma parte de la serie de materiales “Todo trabajo es un trabajo por la naturaleza”, elaborados por el UNEP-WCMC en el marco de la asociación Proteus para fomentar la integración de las consideraciones relacionadas con el medio ambiente en diversas funciones empresariales.

1. Consúltense las recomendaciones del Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con la Naturaleza para hallar una descripción y ejemplos de riesgos de transición, físicos y sistémicos relacionados con la naturaleza (cuadros 1 y 2, pág. 34).

PASO 1

CONSULTAR



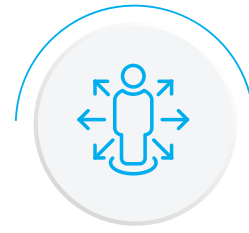
Recurra a especialistas en naturaleza en las primeras fases de la elaboración del concepto y procure armonizarlo con su estrategia ambiental



- Trabaje con su equipo de medio ambiente/sostenibilidad/biodiversidad en la elaboración de sus políticas para armonizar el desarrollo de negocios con los compromisos ambientales de la empresa
- Aumente la disponibilidad de competencias y conocimientos relacionados con la naturaleza del equipo de desarrollo de negocios mediante capacitaciones y el proceso de reclutamiento
- Trabaje con los departamentos de ventas y marketing para construir una marca creíble en torno a la naturaleza y definir cómo pueden contribuir a esa imagen las decisiones de desarrollo

PASO 2

CONSIDERAR



Cerciórese de que los riesgos y las oportunidades relacionados con la naturaleza se consideren en cuenta en su proceso de toma de decisiones



- Examine los riesgos relacionados con la naturaleza en busca de oportunidades de desarrollo, cubriendo los riesgos físicos y los transitorios
- Construya escenarios para explorar riesgos futuros, por ejemplo, en torno a repercusiones para las cadenas de suministro de la pérdida de servicios ecosistémicos o las nuevas normativas relacionadas con la naturaleza
- Planee con tiempo suficiente tiempo suficiente para que se tenga en cuenta a la naturaleza a lo largo de los procesos de desarrollo de negocios, garantizando su integración
- Colabore con las partes interesadas en las primeras fases de desarrollo de concepto para que se tengan en cuenta los contextos regionales y culturales

PASO 3

ANALIZAR



Recopile datos y comprenda cómo las decisiones de desarrollo de negocios afectan a la naturaleza y cómo se pueden mejorar los resultados económicos, sociales y ambientales



- Utilice recursos como IBAT y ENCORE² para hacer exámenes analíticos de alto nivel sobre nuevos productos, ubicaciones y actividades propuestas
- Considere qué productos se utilizarán en sus nuevos procesos y de dónde se obtendrán (consulte nuestro informe sobre Adquisiciones)
- Dialogue con las partes interesadas para ver cómo podrían reducirse los impactos previstos de las ubicaciones o actividades propuestas
- Investigue los requisitos en materia de cumplimiento en nuevas regiones para responder mejor a los impactos y dependencias
- Investigue la evolución en tendencias de comportamiento de los clientes en su región específica en relación con los productos y servicios amigables con la naturaleza

- Haga evaluaciones del ciclo de vida de los productos actuales y sus cadenas de suministro para saber cuál es su impacto en la naturaleza, priorizando los productos de alto impacto para reemplazarlos dentro de su estrategia de desarrollo de negocios
- Examine todos los activos de su cartera con el fin de identificar oportunidades de desarrollo y nuevos modelos de negocio que se alinee a sus políticas ambientales
- Procure que los costos relacionados con la naturaleza se incorporen a la toma de decisiones durante el desarrollo de negocios y cubran la medición, reporte y gestión de los impactos ambientales de las ubicaciones
- Investigue a fondo la relación entre las partes interesadas y los servicios ecosistémicos vinculados a las nuevas oportunidades y diseñe formas de mejorar o proteger esos servicios
- Evalúe los riesgos y oportunidades a escala de paisaje para nuevas ubicaciones, commodities y actividades, considerando los riesgos de impacto acumulativo y las oportunidades de colaboración en el marco de actividades a favor de la naturaleza

PASO 4

PRESENTAR



Elabore un caso de negocio que incorpore consideraciones sobre la naturaleza en todo el proceso



- Describa la convergencia entre una oportunidad de desarrollo de negocios y la estrategia ambiental de la empresa al presentar el caso de negocio
- Colabore con los departamentos de ventas y marketing para saber cuál es la mejor forma de comunicar el caso de negocio ambiental a la directiva de su empresa (consulte nuestro informe sobre Liderazgo)
- Compare el desempeño de su empresa con competidores del sector en cuanto a nuevos productos e iniciativas a la hora de presentar el caso de negocio
- Resalte la contribución de las oportunidades que surjan a la hora de cumplir los requisitos ambientales establecidos por los reguladores, las normas en materia de divulgación o las agencias ESG (de calificación ambiental, social y de gobernanza)
- Utilice la mayor cantidad de datos específicos de la empresa durante las presentaciones destacando tanto riesgos como oportunidades relacionados con la naturaleza

- Presente la rentabilidad de la inversión derivada de integrar la naturaleza en sus decisiones, por ejemplo, mediante métodos de valoración del capital natural y cuantificando los costos evitados
- Considere pagar una prima verde al adquirir activos o establecer nuevos procesos, ya que esto puede reportar dividendos a largo plazo
- Abogue por la incorporación de objetivos específicos sobre la naturaleza en los procesos de I+D relativos a nuevos productos y servicios
- Utilice historias de éxitos obtenidos y estudios de casos de proyectos piloto de productos y servicios positivos para la naturaleza para explicar los beneficios tangibles y las posibles oportunidades

²Puede acceder a [ENCORE](#) e [IBAT](#) a través de estos enlaces.



Acerca del UNEP-WCMC y la asociación Proteus

El Centro Mundial para el Seguimiento de la Conservación del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP-WCMC) es un centro mundial de excelencia sobre biodiversidad y la contribución de la naturaleza a la sociedad y la economía. La asociación Proteus es una colaboración singular que proporciona a las empresas la información sobre biodiversidad necesaria para tomar decisiones más fundamentadas, y apoya el desarrollo, la mejora y la difusión de datos e información sobre biodiversidad mundial. Proteus apoya a las empresas para que reconozcan su responsabilidad respecto a la naturaleza en el contexto de la dinámica mundial de lucha contra la crisis de la biodiversidad.

Este informe se ha elaborado mediante entrevistas con asociados de Proteus y otras empresas multinacionales y se basa en la experiencia de los expertos del UNEP-WCMC en la aplicación de los conocimientos sobre biodiversidad en el contexto de sectores muy diversos.