

Каждая работа — это работа, зависящая от природы

Развитие бизнеса без ущерба для природы

Март 2025 г.

Развитие бизнеса определяет будущее компании, влияя на все аспекты ее деятельности

Соответственно, решения, принимаемые экспертами по развитию бизнеса, определяют как воздействие компании на природу, так и ее зависимость от природных ресурсов. Решения о новых продуктах, услугах, партнерских отношениях и местоположении оказывают влияние на десятилетия вперед. Благодаря более глубокому пониманию того, какие последствия для природы имеют эти решения, специалисты в области развития бизнеса могут принимать решения, которые лучше учитывают будущие риски и возможности.

Мы определяем цель бизнес-разработчиков как выявление и исследование новых бизнес-возможностей. Бизнес-возможности, связанные с природой, могут включать в себя:

1. Выявление новых рынков, партнеров и клиентов, стремящихся снизить воздействие на природу.
2. Поиск новых площадок, возможностей для слияний и поглощений (M&A) для региональной экспансии, которые могут способствовать достижению природоохранных целей компании.
3. Разработку лидирующих на рынке продуктов и услуг, оказывающих меньшее воздействие на природу. Более глубокое понимание вопросов природы специалистами по развитию бизнеса позволяет выявить возможности, с помощью которых компании могут вносить свой вклад и создавать ценность в мире, ориентированном на сохранение и восстановление природы.

При сравнении и оценке возможностей бизнес-разработчики действуют в рамках структурированных моделей, чтобы учесть широкий спектр рисков. В этих системах часто недостаточно полно отражены риски, связанные с охраной природы, такие как физические, переходные и системные риски¹. Непонимание этих рисков может привести к следующему:

1. Затянется процесс получения разрешения на новые разработки.
2. Активы могут оказаться невостребованными или функционировать с низкой эффективностью из-за зависимости от исчезающих экосистемных услуг.
3. Возникают непредвиденные расходы на адаптацию. Таким образом, недооценка рисков, связанных с природой, может привести к недооценке значительных финансовых рисков.

Что представляет собой настоящий обзор?

В данном обзоре приводятся примеры конкретных действий, которые может выполнять руководитель по вопросам развития бизнеса с общей целью стимулирования и продвижения идей, связанных с природой, в компании. Этот обзор является частью серии материалов «Каждая работа — это работа, связанная с природой», разработанных ЮНЕП-ВЦМП в рамках Партнерства Proteus для поддержки интеграции природных факторов в различные бизнес-функции.

¹ См. Рекомендации Рабочей группы по раскрытию информации, связанной с природой, для описания и примеров рисков, связанных с природой, переходных, физических и системных рисков (таблицы 1 и 2, стр. 34).

ШАГ 1

КОНСУЛЬТАЦИИ



Привлекайте специалистов по вопросам охраны природы на самых ранних этапах разработки концепции и стремитесь согласовать все процессы со своей стратегией в области охраны природы

ШАГ 2

ПРИНЯТИЕ ВО ВНИМАНИЕ



Обеспечьте учет рисков и возможностей, связанных с охраной природы в процессе принятия решений

ШАГ 3

АНАЛИЗ



Проводите сбор данных для получения представления о том, как решения по развитию бизнеса влияют на природу и как можно улучшить экономические, социальные и экологические результаты

ШАГ 4

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ



Создайте бизнес-проект, в котором будут учтены все соображения, связанные с охраной природы

ПЕРВЫЕ ШАГИ

- Сотрудничайте с командой по охране окружающей среды, устойчивому развитию и биоразнообразию при разработке мер политики, чтобы привести развитие бизнеса в соответствие с обязательствами компании в области охраны природы.
- Повышайте доступность природоохранных знаний и компетенций в команде по вопросам развития бизнеса через обучение и привлечение новых специалистов.
- Совместно с отделом продаж и маркетинга создавайте надежный бренд, ориентированный на природу, и определяйте, как решения в области развития могут способствовать формированию такого имиджа.

- Изучите риски, включая как физические, так и переходные, связанные с охраной природы, с точки зрения возможностей развития.
- Подготовьте сценарии для изучения будущих рисков, например, воздействия на цепочки поставок в результате потери экосистемных услуг или появления новых нормативных положений, регулирующих охрану природы.
- Выделите достаточное количество времени для учета вопросов, связанных с охраной природы, на всех этапах развития бизнеса, чтобы обеспечить их полноценную интеграцию.
- Взаимодействуйте с заинтересованными сторонами на ранних этапах разработки концепции для обеспечения учета регионального и культурного контекста.

- Используйте такие ресурсы, как IBAT и ENCORE, для проведения высокоуровневой проверки предлагаемых новых местоположений, товаров и видов деятельности.
- Определите, какие продукты будут использоваться в ваших новых процессах и откуда они будут поставляться (см. обзор закупочной деятельности).
- Взаимодействуйте с заинтересованными сторонами по вопросам снижения потенциального воздействия предлагаемых местоположений или видов деятельности.
- Изучите требования по соблюдению природоохранных норм в новых регионах, чтобы более эффективно учитывать воздействия и зависимости. Изучите тенденции поведения покупателей в вашем целевом регионе в отношении товаров и услуг, не вредящих природе.

- Опишите, как возможность развития бизнеса согласуется со стратегией компании в области охраны природы при представлении бизнес-кейса.
- Сотрудничайте с отделом продаж и маркетинга, чтобы понять, как лучше всего донести до высшего руководства экономическую целесообразность охраны природы (см. обзор для руководства).
- Сравните показатели вашей компании с конкурентами в отрасли в отношении новых продуктов и инициатив при представлении бизнес-кейса.
- Подчеркните, как данная возможность способствует выполнению требований, связанных с природой, установленных органами регулирования, стандартами раскрытия информации или агентствами, оценивающими экологические, социальные и управленческие факторы (ESG).
- Используйте как можно больше данных о конкретной компании при подготовке презентаций, подчеркивая как риски, связанные с природой, так и возможности.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ

ШАГИ

- Совместно с командой по вопросам охраны окружающей среды, устойчивому развитию и биоразнообразию регулярно пересматривайте стратегию развития бизнеса, повышая амбициозность и согласовывая ее с передовой практикой.
- Работайте с отделом кадров, чтобы включить показатели, связанные с природой, в оценки эффективности и рейтинговые карты развития бизнеса.
- Участвуйте в межсекторальных круглых столах с разработчиками бизнеса из других организаций, чтобы понять, как они используют возможности, связанные с природой.
- Работайте с контрактной командой, чтобы включать цели и заявления о природе в контракты (например, при создании совместных предприятий).

- Проанализируйте все виды потенциально значимых рисков, связанных с природой, включая системные и общественные риски.
- Включите возможности, связанные с природой, например, доступ к новым рынкам и финансированию, создание репутационного капитала и снижение затрат за счет эффективности использования ресурсов, в процесс развития бизнеса.
- Используйте подходы к оценке природного капитала, чтобы учесть ценность природы при реализации бизнес-возможностей или при проведении оценки рисков.
- Разработайте КПЭ для оценки успешности учета природных факторов в стратегиях развития бизнеса.
- Настройте процессы мониторинга, которые оценивают КПЭ для определения успеха интеграции природных факторов в процессы развития бизнеса.

- Проведите оценку жизненного цикла текущих продуктов и цепочек их поставок, чтобы понять их воздействие на природу и определить, какие из основных продуктов с высоким уровнем воздействия следует заменить в рамках вашей стратегии развития бизнеса.
- Проанализируйте все активы в вашем портфеле с целью выявления возможностей для развития и новых бизнес-моделей, соответствующих вашей политике в области природы.
- Обеспечьте учет расходов, связанных с охраной природы, при принятии решений в процессе развития бизнеса, а также оцените воздействие на природу со стороны объектов, подготовьте соответствующие доклады и стратегии управления им.
- Тщательно изучите взаимоотношения между заинтересованными сторонами и экосистемными услугами, связанными с новыми возможностями, и разработайте способы повышения качества или обеспечения этих услуг.
- Проведите оценку рисков и возможностей в масштабах ландшафта для новых местоположений, товаров и видов деятельности с учетом рисков кумулятивного воздействия и возможностей сотрудничества для совместной деятельности в интересах природы.

- Продемонстрируйте окупаемость инвестиций от интеграции природы в ваши решения, например, с помощью методов оценки природного капитала и учета расходов, которых удалось избежать.
- Рассмотрите возможность оплаты дополнительной стоимости за экологически чистые активы или внедрение новых процессов, так как это может принести дивиденды в долгосрочной перспективе.
- Стимулируйте включение природоохранных целей в процессы исследований и разработки, связанные с новыми продуктами и услугами.
- Используйте истории успеха и тематические исследования пилотных проектов по внедрению природоохранных продуктов и услуг, чтобы проиллюстрировать ощутимые преимущества и потенциальные возможности.

² ENCORE и IBAT доступны по этим ссылкам.



О ЮНЕП-ВЦМП и партнерстве Proteus

Всемирный центр мониторинга охраны природы Программы ООН по окружающей среде (ЮНЕП-ВЦМП) — это глобальный центр передового опыта в области биоразнообразия и вклада природы в развитие общества и экономики. Партнерство Proteus — это уникальная форма сотрудничества, которая предоставляет компаниям информацию о биоразнообразии, необходимую для более обоснованного принятия решений, а также способствует разработке, совершенствованию и распространению глобальных данных и знаний о биоразнообразии. Proteus помогает компаниям осознать свою ответственность перед природой в условиях растущего глобального движения по преодолению кризиса биоразнообразия.

Данный обзор был подготовлен на основе интервью с партнерами Proteus и другими многонациональными компаниями, а также опирается на опыт экспертов ЮНЕП-ВЦМП по применению информации о биоразнообразии в контексте широкого круга отраслей.