

Todo Trabajo es un Trabajo por la Naturaleza

Integrando los Procesos de Adquisiciones con la Naturaleza

Junio 2024

La naturaleza y los procesos de adquisiciones están inherentemente conectados

El abastecimiento es la columna vertebral de muchas operaciones empresariales. Tiene el poder de influir en el éxito a corto y largo plazo de una compañía, y puede influir en el comportamiento de los proveedores de una empresa de forma determinante.

El suministro de bienes y servicios dependen de un mundo natural saludable y funcional. Sin embargo, las prácticas de adquisiciones tienen una larga historia de priorizar la entrega oportuna y la maximización de ganancias. La creciente evidencia de riesgos empresariales debido a la pérdida de naturaleza no puede ignorarse más.

La naturaleza enfrenta un deterioro significativo en casi todos los indicadores disponibles. Muchos seres vivos se están extinguiendo y los ecosistemas de los que nos beneficiamos y dependemos se están degradando. La mayoría de las empresas dan por sentado los servicios proporcionados por la naturaleza, incluyendo la regulación de la cantidad y calidad del agua dulce, el control de plagas, y la prevención de erosiones, a pesar de que están bajo amenaza.

La pérdida de naturaleza está interrumpiendo las cadenas de suministro al reducir la disponibilidad de muchos productos derivados de entornos naturales¹. También genera escases de suministros incrementando los costos, y disminuye significativamente el bienestar de las personas tanto en los lugares de origen y como en los destinos subsiguientes. Está impulsando a los gobiernos a crear nuevas regulaciones de protección de la naturaleza que pueden presentar riesgos para las operaciones comerciales existentes. Está llevando a las instituciones financieras a exigir reportes sobre riesgos relacionados con la naturaleza en las cadenas de suministro. Estos requisitos de reporte y divulgación ahora hacen parte de varios estándares y marcos² y están siendo incluidos en regulaciones y acuerdos intergubernamentales, como el Objetivo 15 del Marco Global de Biodiversidad.

Generando nuevas oportunidades empresariales

Para responder a estos riesgos y revertir la pérdida de naturaleza, se requieren acciones urgentes. Al reconocer los riesgos y oportunidades relacionados con la naturaleza, las empresas pueden comenzar a estructurar sus modelos y prácticas de adquisiciones de forma que construyan resiliencia ante shocks futuros y aprovechen nuevas alianzas y oportunidades comerciales que salvaguarden las cadenas de suministro para el largo plazo.

¹ Una revisión más detallada de los riesgos relacionados con la naturaleza y sus implicaciones está disponible en el informe "[Incremento de los riesgos naturales](#)" del Foro Económico Mundial.

² Una revisión más detallada de estos estándares y marcos está disponible en el reporte "[Accountability for Nature](#)".



Establecer prácticas de adquisición ambientalmente responsables implica estar al tanto de las opciones disponibles e integrar consideraciones ambientales en la toma de decisiones. En la práctica, los pasos involucrados son claros y directos. Estos incluyen, comprender y evaluar la sostenibilidad en la cadena de suministro; seleccionar los proveedores adecuados; incluir criterios ambientales en los contratos de compras y abastecimiento; y monitorear el impacto ambiental de los proveedores mientras se trabaja con ellos para mejorar la forma en que gestionan sus impactos sobre la naturaleza.

Incorporar acciones como estas en los procesos cotidianos de abastecimiento reducirá los riesgos naturales relacionados, mejorará el cumplimiento normativo y otorgará una ventaja competitiva en mercados donde la conciencia ambiental cobra cada día más importancia. Estas acciones también tendrán un efecto transformador positivo sobre el planeta, beneficiando a las generaciones actuales y futuras. Al mismo tiempo, un enfoque basado en derechos humanos es clave para asegurar que los beneficios de un planeta más saludable se distribuyan de manera más equitativa, alcanzando a los trabajadores y comunidades locales en todas las cadenas de valor empresariales.

Este documento está específicamente diseñado para ayudar a los profesionales de adquisiciones a identificar acciones tangibles que pueden implementar a fin de incorporar consideraciones relacionadas con la naturaleza en sus prácticas de compras y garantizar la sostenibilidad futura de las empresas para las que trabajan. Forma parte de una serie de materiales desarrollados por el UNEP-WCMC que apoyan la integración de consideraciones sobre la naturaleza en una variedad de funciones empresariales.

PASO 1

PIENSE EN SUS PROVEEDORES



Desarrolle políticas de abastecimiento con consideraciones sobre la naturaleza y evalúe los riesgos en su cadena de suministro. Identifique proveedores que demuestren un claro desempeño en sus objetivos ambientales relacionados. Puede enfocarse tanto en el desempeño relacionado con la naturaleza de los bienes adquiridos como en toda la organización con la que se está asociando.



- **Realice un ejercicio de evaluación general** para identificar ubicaciones, productos básicos y actividades de alto riesgo³.
- **Recopile información sobre proveedores prioritarios** cubriendo ubicaciones de origen, compromisos con la naturaleza, y sus productos certificados.
- **Desarrolle una política de adquisiciones** para guiar su proceso de compras considerando sus objetivos y prioridades con la naturaleza, y resaltando cómo apoyan esta misión.
- **Seleccione proveedores que tienen:**
 1. **Compromisos claros que aborden impactos y vayan más allá del cumplimiento regulatorio.**
 2. **Procesos de gestión de naturaleza certificados**⁴.
 3. **Commodities certificados**⁵ (Cuándo está disponible la certificación).

COMENZANDO

- **Recopile información más detallada sobre los impactos y dependencias** específicos de la ubicación de las cadenas de suministro de alto riesgo y la materialidad de las actividades de sus proveedores para alimentar su proceso de monitoreo.
- **Evalúe todas las órdenes de compra para identificar riesgos naturales** asociados retrospectivamente con compras específicas.
- **Implemente un proceso de debida diligencia con un enfoque acordado para el incumplimiento**, identificando la mejor manera de trabajar junto con empresas que aún no cumplen con sus criterios para mejorar su relación con la naturaleza.
- **Seleccione proveedores que demuestren ir más allá de los requisitos regulatorios** sobre impactos al hacer compromisos basados en la ciencia para operar dentro de límites seguros con respecto a su contaminación, uso de tierra y recursos, y producción de residuos.
- **Considere tecnologías y operaciones de producción alternativas**, junto con su departamento de I+D, para reducir la dependencia en agua, energía, y el uso de materiales de alto impacto.

AVANZANDO

PASO 2

INVOLÚCRESE Y NEGOCIE



Trabaje en incrementar la transparencia de sus socios comerciales y estimule ambición en sus procesos. Haga esto incluyendo factores ambientales y específicos sobre la naturaleza en los criterios de nuevos contratos, proporcionando incentivos para el desempeño ambiental, y fortaleciendo sus alianzas.



- **Traduzca las prioridades relacionadas con la naturaleza al proceso de contratación** de proveedores trabajando junto con otros departamentos de su empresa.
- **Rete a sus proveedores a presentar propuestas** para mejorar la sostenibilidad y el desempeño ambiental en sus propias operaciones y cadenas de suministro. Escuche sus ideas y apoye iniciativas lideradas por proveedores.
- **Eleve la ambición de los proveedores prioritarios** con alta exposición a riesgos naturales sobre los que tiene más influencia. Por ejemplo, a través de requisitos definidos en contratos y considerando el apoyo que necesitan para cumplir estas ambiciones.
- **Comprenda los requisitos de otros clientes de sus proveedores** y trabaje con ellos para alinearse en torno a estándares ambiciosos.

- **Considere vínculos, riesgos y sinergias** entre las prioridades relacionadas con la naturaleza en sus requisitos contractuales y sus políticas climáticas y sociales.
- **Establezca alianzas multisectoriales** para abordar problemas clave relacionados con la naturaleza en las cadenas de suministro.
- **Cree incentivos financieros para sus proveedores** a través de programas de recompensas transparentes y confiables que beneficien a los productores, poniendo especial atención a pequeños productores y empresas.
- **Incluya requisitos en el contrato sobre indicadores específicos y procesos de monitoreo** que puedan ayudar a medir el progreso hacia el logro de resultados y objetivos estratégicos.
- **Defina los mecanismos de apoyo en el contrato** a través de los cuales su empresa debe apoyar a los proveedores a alcanzar sus objetivos.

PASO 3

MONITOREE EL IMPACTO AMBIENTAL MEDIANTE KPIS



Mantenga un registro del progreso de sus proveedores. Una perspectiva basada en evidencia y enfocada en el impacto es el mejor enfoque para asegurar que se alcancen sus objetivos ambientales. Si sus proveedores aún no cumplen con sus criterios, trabaje junto a ellos para mejorar continuamente y alcanzar los objetivos previamente definidos.



- **Asegure la alineación de KPIs con la estrategia de naturaleza de su empresa** para que puedan apoyarlo en el seguimiento del cumplimiento de sus proveedores con sus directrices internas.
- **Establezca KPIs y mecanismos de monitoreo** para hacer seguimiento a las mejoras en compromisos con la naturaleza de sus proveedores y el impacto de los productos adquiridos.
- **Mida el desempeño** mejorado de sus proveedores utilizando los datos de monitoreo recopilados.
- **Proporcione a sus proveedores recomendaciones personalizadas** basadas en su desempeño, y enfocadas a qué riesgos naturales deberían priorizarse.

- **Comparta la metodología para evaluar a sus proveedores** con el público y cómo las clasificaciones influyen en su toma de decisiones.
- **Diseñe un proceso de mejora más detallado** con sus proveedores y describa cómo pueden aumentar el desempeño para asegurar que no se queden atrás.
- **Comunique claramente los problemas relacionados** con la naturaleza encontrados en sus cadenas de valor y cómo fueron resueltos.
- **Audite regularmente el desempeño de sus proveedores** contra sus requisitos contractuales y estándares de adquisición.

³Puede usar [ENCORE](#) y la [Herramienta de Evaluación de Materialidad](#) de SBTN o la [Lista de Commodities de Alto Impacto](#).

⁴Ejemplos incluyen [ISO14001](#) y [EMAS](#).

⁵Ejemplos incluyen [RSPO](#) en el caso de aceite de palma, [FSC](#) en el de madera y productos de papel, y [ResponsibleSteel](#) para acero.

Acciones Generales para Mejorar el Desempeño

Es importante asegurar que tenga recursos, procesos, y condiciones establecidas que le permitan trabajar hacia sus objetivos relacionados con la naturaleza. Esta sección enumera acciones facilitadoras que no son necesariamente parte del proceso estandarizado de adquisiciones, pero que pueden ser fundamentales para crear el ambiente adecuado para que su organización genere impacto.

Coordinar con su equipo de sostenibilidad puede ayudar a desarrollar nuevos sistemas y políticas internas, ya que pueden proporcionar orientación y apoyo en la revisión de estrategias existentes, el desarrollo de capacidades internas, y reflexión sobre formas alternativas de satisfacer las necesidades comerciales. Puede implementar las siguientes acciones en colaboración con el equipo de sostenibilidad.

C O M E N Z A N D O	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Con base en la estrategia de naturaleza de su empresa, desarrolle una estrategia de compras que incorpore su propósito, las prioridades y el nivel de ambición. <input type="checkbox"/> Reevalúe regularmente su estrategia de compras a la luz de las ambiciones y políticas cambiantes de su empresa y el entorno de actores interesados. <input type="checkbox"/> Asegúrese de que la naturaleza sea una consideración prioritaria en su equipo de adquisiciones durante el involucramiento con proveedores. Podría lograr esto permitiendo o planificando tiempo para considerar aspectos ambientales durante los procesos estándar. <input type="checkbox"/> Incluya requisitos relacionados con la naturaleza en las especificaciones prescritas y órdenes de compra trabajando junto con el equipo responsable de las solicitudes de compras. <input type="checkbox"/> Busque oportunidades para acortar sus cadenas de suministro aumentando su nivel de control sobre las prácticas de abastecimiento y producción, mejorar la trazabilidad y la capacidad de gestionar impactos, y potencialmente reducir sus emisiones de GEI relacionadas con el transporte. <input type="checkbox"/> Adopte modelos de economía más circular y encuentre formas de reutilizar, reciclar, o revender materiales. <input type="checkbox"/> Únase a capacitaciones y cursos sobre naturaleza y biodiversidad para mejorar sus competencias mientras impulsa a otros en su empresa a aumentar su conocimiento y desarrollar sus capacidades.
A V A N Z A N D O	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Desarrolle acciones específicas por sector y región dentro de su estrategia de compras para emplear enfoques personalizados a proveedores. Esto podría incluir consideraciones de idioma, requisitos regionales, y problemas específicos del sector. <input type="checkbox"/> Promueva el intercambio de mejores prácticas y datos con otras organizaciones a través de conferencias y publicaciones de acceso abierto. <input type="checkbox"/> Apoye la inclusión de incentivos financieros para entregar resultados para la naturaleza en el paquete de compensación de su alta dirección, según lo evidenciado por su sistema de monitoreo. <input type="checkbox"/> Involúcrese con iniciativas a nivel de paisaje o de commodities y trabaje en colaboración con otras empresas y el sector público para abordar problemas en un espacio precompetitivo.

Sobre UNEP-WCMC y la Asociación Proteus

El Centro Mundial de Monitoreo de la Conservación del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP-WCMC) es un centro global de excelencia en biodiversidad para la contribución de la naturaleza a la sociedad y la economía. La Asociación Proteus es una colaboración única que proporciona a las empresas la información necesaria sobre biodiversidad para tomar decisiones mejor informadas y apoya el desarrollo, mejora, y difusión de datos e información global sobre biodiversidad. Proteus apoya a las empresas para reconocer sus responsabilidades con la naturaleza en el contexto del impulso global para abordar la crisis de pérdida de biodiversidad.

Este informe fue desarrollado a través de entrevistas con Socios Proteus y otras empresas multinacionales y se basa en la experiencia de los expertos de UNEP-WCMC en la aplicación del conocimiento sobre biodiversidad en el contexto de una amplia gama de sectores.