

Каждая работа — это работа, зависящая от природы

Повышение эффективности закупочной деятельности с помощью экологических решений

Июнь 2024 года

Закупочная деятельность и природа неразрывно связаны друг с другом

Закупочная деятельность служит основой многих бизнес-операций. Она способна повлиять как на краткосрочный, так и на долгосрочный успех компании. Она также может в корне изменить поведение поставщиков компании.

Поставка товаров и услуг зависит от здоровой и благополучной природной среды. Несмотря на это, на практике приоритетами закупочной деятельности многие годы являются своевременная доставка и максимизация прибыли. Однако всё больше доказательств того, что утрата природы может привести к значительным рискам для бизнеса, и их нельзя игнорировать.

Почти все существующие показатели свидетельствуют о значительном ухудшении состояния природы. Многие виды живых организмов вымирают. Экосистемы, от которых мы зависим, деградируют. Большинство компаний воспринимают как должное услуги, предоставляемые природой — такие как регулирование количества и качества пресной воды, борьба с вредителями и предотвращение эрозии, — несмотря на то, что эти ресурсы находятся под угрозой.

Ухудшение состояния природы нарушает цепочки поставок, снижая доступность многих товаров, создаваемых окружающей средой¹. В результате из-за сокращения запасов происходит рост цен. Этот процесс значительно снижает благосостояние людей как в местах добычи ресурсов, так и за их пределами. Он побуждает правительства разрабатывать новые природоохранные нормативные положения, которые могут представлять опасность для существующих предприятий. Как следствие, финансовые учреждения требуют раскрытия информации о рисках, связанных с природой, по всей длине цепочки поставок. Подобные требования к раскрытию информации на сегодняшний день представлены в различных стандартах и рамочных программах² и находят свое отражение в нормативных актах и межправительственных соглашениях, например, в Цели 15 Глобальной рамочной программы по биоразнообразию.

¹ Более подробный обзор рисков, связанных с природой, и их последствий содержится в докладе Всемирного экономического форума «Рост рисков, связанных с природой».

² Подробный обзор этих стандартов и рамочных программ представлен в докладе «Ответственность перед природой».

Использование новых возможностей в интересах бизнеса

Необходимы срочные меры, чтобы обратить вспять процесс утраты и деградации природы и противостоять возникающим рискам. Признавая риски и возможности, связанные с природой, компании могут начать выстраивать модели и практики закупок таким образом, чтобы укреплять устойчивость к будущим потрясениям, а также использовать новые партнёрские отношения и деловые возможности, способствующие защите цепочек поставок на долгие годы вперёд.

Внедрение экологически устойчивых практик закупочной деятельности предполагает знание вариантов, которыми располагает компания, и учет экологических аспектов при принятии решений. Главным является тот факт, что этапы практической реализации достаточно просты. Они включают в себя, прежде всего, понимание того, как функционирует цепочка поставок, и ее проверку на устойчивость, а затем выбор правильных поставщиков, включение экологических критериев в контракты на закупку и мониторинг воздействия поставщиков на окружающую среду, а также работу с ними с целью повышения эффективности методов природопользования.

Внедрение подобных мер в повседневные процессы закупок позволит снизить риски, связанные с природой, улучшить соблюдение нормативных требований и обеспечить конкурентное преимущество на рынках, которые все чаще оцениваются с экологической точки зрения. Оно также окажет положительное преобразующее воздействие на планету, которое принесет пользу как нынешнему, так и будущим поколениям. Подход, основанный на соблюдении прав человека, крайне важен для обеспечения более справедливого распределения благ здоровой планеты, охвата работников и местных сообществ во всех цепочках создания стоимости в бизнесе.

Настоящий документ предназначен непосредственно для специалистов по закупкам, с тем чтобы они могли определить конкретные действия, которые необходимо предпринять для улучшения учета факторов природы в практике закупок и обеспечения будущего предприятий, на которые они работают. Данный документ является частью серии материалов, разработанных ЮНЕП-ВЦМП в поддержку интеграции природных аспектов в различные бизнес-функции.

ШАГ 1

ПОДУМАЙТЕ О СВОИХ ПОСТАВЩИКАХ



Разработайте политики в области закупок, связанные с защитой природы, и проводите скрининг рисков в цепочке поставок. Определите поставщиков, которые наглядно демонстрируют свой успех в достижении ваших целей, связанных с охраной природы. Вы можете учитывать характеристики как закупаемого товара, так и всей организации, с которой сотрудничаете.



ШАГ 2

АКТИВНО УЧАСТВУЙТЕ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ВЕДИТЕ ПЕРЕГОВОРЫ



Способствуйте повышению прозрачности деятельности своих деловых партнеров и стимулируйте более амбициозное поведение с их стороны. Для этого необходимо включать экологические и природоохранные критерии в спецификации новых контрактов, стимулировать природоохранную деятельность и укреплять партнерские отношения.



ШАГ 3

ОТСЛЕЖИВАЙТЕ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ С ПОМОЩЬЮ КПЭ



Отслеживайте прогресс ваших поставщиков. Для достижения целей, связанных с природой, рекомендуется использовать подход, основанный на фактических данных и ориентированный на воздействие. Если ваши поставщики до сих пор не соответствуют вашим критериям, обеспечьте сотрудничество для постоянного развития и достижения заранее определенных целей.



ПЕРВЫЕ ШАГИ

- Проведите скрининг высокого уровня для выявления локаций, товаров и видов деятельности, подверженных высокому риску³.
- Соберите информацию об основных поставщиках, в том числе о местонахождении источников товаров, обязательствах по охране природы и сертифицированных товарах.
- Разработайте политики в области закупок, которые лягут в основу процесса закупок вашего предприятия с учетом конкретных целей и приоритетов, а также рассмотрите, как данные политики будут способствовать поставленным целям.
- Выбирайте поставщиков, в наличии у которых есть:
 1. четкие обязательства в отношении охраны природы, направленные на устранение последствий и охватывающие более широкие вопросы, нежели нормативные требования;
 2. сертифицированные процессы экологического менеджмента⁴;
 3. сертифицированные товары⁵ (там, где проводится сертификация).

- Учитывайте приоритеты в области охраны природы в процессах заключения контрактов с поставщиками, работая совместно с другими отделами вашей компании.
- Предложите своим поставщикам внести предложения по улучшению показателей устойчивости и экологичности в их собственной деятельности и цепочках поставок. Прислушайтесь к их идеям и поддерживайте инициативы, выдвигаемые поставщиками.
- Стимулируйте амбиции основных поставщиков, которые сталкиваются с высоким уровнем риска, связанного с природой, и на которых вы можете оказать максимальное влияние. Например, с помощью требований, определенных в контрактах, и возможности оказать поддержку, необходимую им для реализации таких амбиций.
- Соберите информацию о требованиях других клиентов ваших поставщиков и взаимодействуйте с ними в целях согласования амбициозных стандартов.

- Убедитесь в том, что КПЭ согласованы со стратегией вашей компании в области охраны природы; в этом случае они позволят вам отслеживать соответствие поставщиков вашим внутренним рекомендациям.
- Установите КПЭ и механизмы мониторинга для отслеживания повышения эффективности природопользования среди ваших поставщиков и воздействия приобретаемой продукции на природу.
- Оценивайте эффективность работы ваших поставщиков с помощью собранных данных мониторинга.
- Предоставьте вашим поставщикам персональные рекомендации, основанные на их показателях, в отношении того, каким рискам, связанным с природой, они должны уделить основное внимание.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ

ШАГИ

- Собирайте более детализированную информацию о воздействии и зависимостях цепочек поставок с высоким уровнем риска, специфичных для конкретных локаций, а также о значимости деятельности ваших поставщиков, чтобы использовать эти данные в процессе мониторинга.
- Проверяйте все заказы на поставку, чтобы ретроспективно выявлять риски, связанные с конкретными процессами закупок.
- Внедрите процесс обеспечения должной осмотрительности с согласованным подходом для реагирования на случаи несоблюдения требований, чтобы определить максимально эффективный способ сотрудничества с компаниями, которые еще не соответствуют вашим критериям, чтобы улучшить их взаимодействие с природой.
- Выбирайте поставщиков, доказавших, что они не ограничиваются нормативными требованиями в отношении регулирования воздействия на природу, принимая на себя научно обоснованные обязательства не допускать чрезмерного загрязнения окружающей среды, использования земли и ресурсов, а также производства отходов.
- Рассмотрите альтернативные технологии производства и методы ведения операций совместно с вашим отделом исследований и разработок, чтобы сократить зависимость от водных ресурсов и энергии, а также снизить использование материалов с высоким уровнем воздействия на природу.

- Учитывайте взаимосвязи, риски и возможную синергию между природоохранными приоритетами, закреплёнными в ваших договорных требованиях, и вашей климатической и социальной политикой.
- Формируйте партнерские отношения с участием многих заинтересованных сторон для решения ключевых проблем, связанных с охраной природы, в рамках цепочек поставок.
- Создайте финансовые стимулы для охраны природы для ваших поставщиков с помощью прозрачных и надежных программы вознаграждения, выгодных производителям, учитывая интересы мелких фермеров и малых предприятий.
- Включите в контракт требования по использованию конкретных показателей и процессов мониторинга, которые позволят оценить прогресс в достижении конечных и стратегических целей.
- Определите в контракте механизмы поддержки, с помощью которых ваша компания будет помогать поставщикам в достижении их целей.

- Представьте широкой общественности методологию оценки ваших поставщиков и того, как рейтинги влияют на принятие решений.
- Вместе с поставщиками разработайте более подробный процесс повышения эффективности и опишите, как они могут повысить производительность, чтобы сохранить свои позиции на рынке.
- Представьте четкую информацию о проблемах, связанных с охраной природы, которые встречаются в ваших цепочках создания стоимости, и о том, как они были решены.
- Регулярно проверяйте работу поставщиков на соответствие требованиям контрактов и стандартам закупок.

³ Вы можете использовать [ENCORE](#) и инструмент скрининга существенности [SBTN](#) или список товаров с высоким уровнем воздействия на природу.

⁴ В качестве примера можно привести [ISO14001](#) или [EMAS](#).

⁵ В качестве примера можно привести [Круглый стол по рациональному развитию индустрии пальмового масла](#), [FSC](#) для древесины и бумажной продукции и [ResponsibleSteel](#) для стали.

Общие действия, способствующие повышению эффективности

Важно обеспечить наличие ресурсов, процессов и условий, которые позволят вам работать над достижением целей в области охраны природы. В данном разделе приводятся действия, которые не обязательно являются частью стандартизированного процесса закупок, но могут сыграть решающую роль в создании благоприятных условий для оказания положительного воздействия.

Координация действий с командой по устойчивому развитию будет способствовать разработке новых внутренних систем и политик, поскольку члены команды могут предоставить рекомендации и поддержку по пересмотру существующих стратегий, наращиванию внутреннего потенциала и поиску альтернативных способов удовлетворения потребностей бизнеса. В сотрудничестве с командой по вопросам устойчивого развития можно осуществлять следующие действия.

<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">ПЕРВЫЕ ШАГИ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Основываясь на стратегии характера вашей компании, разработайте стратегию закупок, которая включает в себя цель, приоритеты и уровень амбиций. <input type="checkbox"/> Регулярно пересматривайте свою стратегию закупок в свете меняющихся амбиций и политики вашей компании и ее заинтересованных сторон. <input type="checkbox"/> Убедитесь, что природе отдается основное внимание в работе ваших сотрудников по закупкам при привлечении поставщиков. Этого можно добиться, выделив или запланировав время на рассмотрение вопросов для учета экологических аспектов в рамках стандартных бизнес-процессов. <input type="checkbox"/> Включайте требования, связанные с охраной природы, в технические спецификации, сотрудничая с командой, отвечающей за формирование запросов на закупки. <input type="checkbox"/> Ищите возможности сократить цепочки поставок, чтобы повысить уровень контроля над закупками и производством, улучшить возможность отслеживания и управления воздействием на природу, а также потенциально сократить выбросы парниковых газов, связанные с транспортировкой. <input type="checkbox"/> Переходите к более циркулярным моделям экономики, находя способы повторного использования, переработки или перепродажи материалов. <input type="checkbox"/> Участвуйте в тренингах и курсах, посвященных охране природы и биоразнообразию, чтобы повысить свою квалификацию и побудить других сотрудников вашей компании также повысить уровень своих знаний и укрепить потенциал.
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ШАГИ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Разработайте в рамках своей стратегии закупок мероприятия, ориентированные на конкретные отрасли и регионы, чтобы поддержать индивидуальный подход к поставщикам. К ним могут относиться использование местного языка, региональные требования и вопросы, связанные с конкретным сектором. <input type="checkbox"/> Содействуйте обмену передовым опытом и данными с другими организациями посредством конференций и публикаций, находящихся в открытом доступе. <input type="checkbox"/> Поддержите включение финансовых стимулов за достижение результатов в интересах природы, которые выдаются после подтверждения достижения результатов в ходе мониторинга, в компенсационный пакет высшего руководства. <input type="checkbox"/> Присоединяйтесь к инициативам на уровне ландшафта или отрасли и сотрудничайте с другими компаниями и государственным сектором для совместного решения проблем в неконкурентной среде.

О ЮНЕП-ВЦМП и партнерстве Proteus

Всемирный центр мониторинга охраны природы Программы ООН по окружающей среде (ЮНЕП-ВЦМП) — это глобальный центр передового опыта в области биоразнообразия и вклада природы в развитие общества и экономики. Партнерство Proteus — это уникальная форма сотрудничества, которая предоставляет компаниям информацию о биоразнообразии, необходимую для более обоснованного принятия решений, а также способствует разработке, совершенствованию и распространению глобальных данных и знаний о биоразнообразии. Proteus помогает компаниям осознать свою ответственность перед природой в условиях растущего глобального движения по преодолению кризиса биоразнообразия.

Данный обзор был подготовлен на основе интервью с партнерами Proteus и другими многонациональными компаниями, а также опирается на опыт экспертов ЮНЕП-ВЦМП по применению информации о биоразнообразии в контексте широкого круга отраслей.